



## COMUNICATO STAMPA

### Bespoke the Technology at D-house

#### **DYLOAN presenta il nuovo progetto D-house in collaborazione con LINEAPELLE - A NEW POINT OF VIEW**

In occasione di **LINEAPELLE A NEW POINT OF VIEW**, **Dyloan** presenta il nuovo progetto **D-house**, frutto di una sinergia e collaborazione, con **LINEAPELLE**, e alcune delle importanti aziende tecnologiche partner del progetto: **BOND FACTORY**, **FRAMIS ITALIA**, **SEI LASER**, **STRATASYS**, e aziende partner rappresentanti categorie di materiali **LINEAPELLE (UNIC)** e **THE WOOLMARK COMPANY**.

All'interno dello spazio tecnologico **D-house by Dyloan**, attraverso eventi live e streaming, artigiani tradizionali e tecnologici in collaborazione con artisti e designer di varia estrazione (fashion, calzatura, interior design) dimostreranno le ultime novità in Tech Customisation Bespoke.

Dal 1987, Dyloan, anello di congiunzione fra il mondo della tecnologia, della creatività e della manifattura, sarà presente, con un spazio ad alto tasso tecnologico, alla nuova edizione di **LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW**.

Dyloan ha la capacità di declinare e combinare, diverse tecnologie con un'estrema flessibilità di processo, raggiungendo un perfetto equilibrio tra la conoscenza della materia prima e il desiderio di preservare il valore della lavorazione artigianale, fino alla realizzazione del prodotto finito. Grazie al suo know-how, tecniche quali taglio e incisione laser, termosaldatura e stampa 3D - solo per citarne alcune - verranno impiegate dal vivo per realizzare performance di customizzazione inedite.

La sinergia tra manifattura, creatività e tecnologia, permetterà la personalizzazione di una selezione di manufatti di design, calzature, capi di abbigliamento e accessori realizzati a partire dai migliori pellami in combinazione con materiali inusuali.

#### **LIVE PERFORMANCE D-house DYLOAN**

##### **CUSTOMIZE YOUR BAG**

In questa performance di **MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA**, con il supporto di **YKK**, **ATHISON** - **BOND FACTORY** verrà personalizzato il modello di borsa Stresa dove intreccio manuale e simulazione tecnologica daranno vita ad un'esperienza, visiva e tattile, particolare. La capacità artigianale combinata a tecnologie quali laser, stampa digitale, termosaldatura, formatura 3D, creeranno un prodotto unico.

## CUSTOMIZATION DESIGN STOOLS

Prodotti in serie, come sgabelli e specchi, saranno personalizzati direttamente dal designer **Matteo Cibic** che li rivestirà con cuscini, coprigambe e altri dettagli, realizzati da Bond Factory, utilizzando pelli di vari colori e grane mixate con il tessuto.

## APPAREL CUSTOMIZATION

L'artista **NO CURVES** ha creato un mantello/cappa con motivo decorativo rappresentante l'immagine di uno sciamano alchemico. Sulla base di uno speciale tessuto sviluppato da the WOOLMARK COMPANY, con l'intervento di tecnologie quali laserature e termosaldature utilizzate da BOND FACTORY, l'artista ha mixato elementi in pelle, in un'opera unica ad alto tasso creativo e tecnologico.

## HOME DESIGN OBJECTS CUSTOMIZATION

Attraverso la sapiente manipolazione della materia prima **SKINCLO'** realizza dei singolari oggetti in marmo decorati e intarsiati con pellami forniti da SICERP che replicano l'oro e l'argento. La volontà è quella di riprodurre l'antica tecnica giapponese del kintsugi che recupera manufatti distrutti per riassembliarli poeticamente con i metalli a sottolinearne la spaccatura. In fiera BOND FACTORY con la tecnica del laser, riprodurrà le stesse venature sulla pelle.

## SNEAKERS SHOES CUSTOMIZATION

Durante la live performance, un artigiano di **Cuoio di Toscana** si cimenterà nelle operazioni di customization e reperiing di calzature realizzate con le creazioni del Consorzio, sia della tomaia che soprattutto della suola. La live performance mostrerà anche alcuni processi di cucitura, sia ornamentali che strutturali e funzionali tra suola in cuoio e tomaia, per evidenziare la compattezza e morbidezza date dal processo di concia lenta al vegetale e dall'utilizzo oculato della miscela di acqua e tannino, altamente sostenibile e di bassissimo impatto ambientale. Customizzazioni tecnologiche effettuate anche su alcuni particolari delle scarpe.

## BOOTS SHOES CUSTOMIZATION

Il nome scelto dal designer **ALON SIMAN-TOV** per il progetto è BALAGAN, in ebraico significa mix, caos, confusione.

Attraverso l'impiego delle tecnologie di BOND FACTORY sapientemente mixate (termosaldatura, taglio laser, stampa digitale, stampa 3D), sono stati realizzati dei pannelli di lavorazioni per la costruzione di tomaie mix & match che verranno abbinati e tagliati a forma live dal designer durante la performance. Un tripudio di pattern e materiali diversi, pelli e tessuti forniti da OMNIPEL TECHNOLOGIES.

## Per informazioni:

**dyloan studio** | R&D and showroom

Corso Venezia 41  
20121 Milano  
ph: +39 02-76012506  
mob: +39 344-1648569

**bond factory** | headquarters and manufacturing

Via Di Pietro Adalgiso 31,33,35  
66100 Chieti Scalo (CH)  
ph: +39 0871-574972  
fax: +39 0871-577225

website: [www.dyloan.com](http://www.dyloan.com)  
e-mail: [infodyloanstudio@dyloan.org](mailto:infodyloanstudio@dyloan.org) -  
facebook: [www.facebook.com/dyloan.milano](http://www.facebook.com/dyloan.milano)  
youtube: [www.youtube.com/user/DyloanStudio](http://www.youtube.com/user/DyloanStudio)